



MASTER IN MARKETING E COMUNICAZIONE LEGALE

12 FEBBRAIO - 29 MAGGIO 2021 (fase d'aula)
PIÙ SEI MESI DI STAGE



In collaborazione con



BonelliErede

CLIFFORD
CHANCE

Deloitte.
Legal



Legance
AVVOCATI ASSOCIATI

Linklaters

orrick

Per informazioni: info@lcpublishinggroup.it

A CHI SI RIVOLGE?

Il Master si rivolge a **giovani neolaureati e laureandi in discipline socio-economiche, umanistiche, giuridiche e tecnico-scientifiche** interessati e motivati a intraprendere un percorso di carriera nel settore del marketing e della comunicazione legale.

ELEMENTI DISTINTIVI

- Focus sui **nuovi trend di settore**: marketing automation; artificial intelligence, social marketing etc;
- **company visit** e lezioni in "outdoor" presso sedi di importanti studi;
- **project work** in collaborazione con prestigiose realtà leader nella consulenza legale in Italia e all'estero;
- **servizio di orientamento alla carriera** con possibilità di stage.



OBBIETTIVO

Il Master punta a fornire:

- Le competenze e gli strumenti per operare efficacemente all'interno delle **funzioni marketing e comunicazione di studi legali e tributari, società di consulenza di professional services, in agenzie di comunicazione, web agency, centri media e di società di consulenza in senso ampio nel settore dei servizi legali**;
- gli strumenti per implementare e approfondire le **leve del marketing e della comunicazione digitale** in un'ottica di integrazione tra off line e on line;
- le **capacità tecniche e manageriali** necessarie per l'inserimento nel mondo del lavoro.



PROGRAMMA E STRUTTURA

Il percorso formativo si articola in **14 moduli** integrati da esercitazioni pratiche, business case, project work e laboratori

MODULI DI STUDIO:

- Digital Marketing Management;
- sales management e politiche distributive;
- crm e marketing automation;
- e-commerce e customer experience;
- marketing strategico;
- marketing operativo;
- crm e sales;
- legaltech;
- comunicazione off line e on line;
- social media marketing;
- crisis management;
- gli strumenti;
- il budget.



MODALITÀ DI AMMISSIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di **selezione** finalizzato a valutare le competenze tecniche acquisite durante gli studi, le attitudini individuali e la motivazione dei candidati.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- screening e analisi della domanda di ammissione e CV;
- prove scritte e colloquio motivazionale.

Per candidarsi è necessario inviare:

- Curriculum vitae;
- certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione;
- foto tessera.

Ai fini dell'ammissione si terrà conto di:

- risultati del colloquio motivazionale;
- titolo di studio e votazione;
- conoscenza delle lingue straniere;
- eventuali esperienze di lavoro.

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni. Nel corso della giornata di selezione è possibile incontrare lo staff di LC Publishing Group, assistere alla presentazione del Master, sostenere il colloquio motivazionale.



MODALITÀ DI PAGAMENTO

La quota di partecipazione di euro 3.075 è rateizzabile in tre tranches:

- prima rata entro la data di avvio del Master;
- seconda rata entro il 31/03/2021;
- terza rata entro il 30/04/2021.

Il pagamento della quota può avvenire tramite bonifico bancario a LC Srl
Banca MPS filiale Milano Cairoli - Milano
IBAN IT2600103001630000063508835

Come causale di versamento, occorre indicare:

- rata/saldo;
- il codice del Master (001);
- gli estremi della fattura (se pervenuta).



FINANZIAMENTI E BORSE DI STUDIO

Sono disponibili **tre borse di studio di cui una a copertura totale e due a copertura parziale** per sostenere i candidati più meritevoli.

L'**assegnazione delle borse di studio** avviene alla fine del corso secondo i seguenti criteri:

- votazione di laurea (minimo 105/110 o 95/100);
- esito delle selezioni;
- conoscenza delle lingue straniere;
- curiosità e proattività dimostrata durante il corso;
- dedizione agli obiettivi;
- eventuali esperienze di lavoro;
- situazione economico-finanziaria del candidato.



OPPORTUNITÀ DI CARRIERA

Al termine del percorso formativo d'aula, le aree prevalenti di inserimento sono:

- **Studi legali nazionali e internazionali** all'interno delle funzioni marketing, comunicazione, relazioni esterne, CRM, business development ed eventi, società di consulenza;
- **agenzie di comunicazione** in attività di media relations, campagne pubblicitarie, sponsorizzazioni, eventi;
- **società di consulenza** nella progettazione, implementazione e gestione di progetti di marketing e comunicazione on e off line per studi clienti.

